

OWN

OFF WITH NATURE

Luxury Contemporary Sustainable brand



MANIFESTO DEL BRAND

Oltre la Sostenibilità

Un brand contemporaneo pensato per durare nel tempo

OWN nasce dall'incontro tra eleganza essenziale, ricerca estetica e responsabilità produttiva.

Un linguaggio contemporaneo in cui minimalismo, qualità e raffinatezza convivono in modo naturale, dando vita a collezioni senza tempo, pensate per rimanere.

OWN non si definisce esclusivamente attraverso la sostenibilità.

È un brand contemporaneo costruito attorno alla qualità del prodotto, alla coerenza estetica e a una visione responsabile del lusso quotidiano.

Un lifestyle brand rivolto a consumatori consapevoli, alla ricerca di semplicità raffinata, autenticità e prodotti destinati a superare stagioni e tendenze.

DNA DEL BRAND

Eleganza discreta, funzionalità contemporanea

OWN interpreta un'estetica essenziale e sofisticata, sviluppando collezioni pensate per accompagnare con naturalezza gli stili di vita contemporanei.

VALORI FONDANTI

Sostenibilità e responsabilità produttiva
Materiali certificati, filiera controllata
e processi responsabili
Qualità e comfort
Durabilità

ESTETICA

Minimalismo raffinato
Linee pulite, volumi equilibrati e palette
neutre ispirate alla sensibilità nordica

FUNZIONALITÀ

Versatilità day-to-night
Collezioni seasonless pensate per integrarsi
naturalmente nel guardaroba
contemporaneo

COMFORT & FEMMINILITÀ

Materiali morbidi, comfort evoluto e una
femminilità naturale e contemporanea

PENSATO PER DURARE NEL TEMPO, NON PER ESSERE SOSTITUITO

Le collezioni accompagnano con equilibrio
la quotidianità, il viaggio e le occasioni
più elevate.

OWN
CITY WITH NATURE



HERITAGE & SOLIDITÀ INDUSTRIALE

Un brand costruito su una solida competenza produttiva

A differenza di molti brand contemporanei nati principalmente attorno alla comunicazione, OWN si fonda su una profonda cultura di prodotto, sul controllo della filiera e su una visione industriale di lungo periodo.

OLTRE 50 ANNI DI ESPERIENZA MANIFATTURIERA

DESIGN ITALIANO

PRODUZIONE INTERNAZIONALE INTEGRATA

CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN

PROCESSI CERTIFICATI

FORTE CREDIBILITÀ INDUSTRIALE

Il design italiano incontra una struttura produttiva internazionale integrata, garantendo continuità qualitativa, flessibilità e coerenza in ogni collezione.

OWN
OFF WITH NATURE



POSIZIONAMENTO DI MERCATO

Il contemporary conscious tier

OWN rappresenta l'incontro tra contemporary fashion, lusso essenziale e sensibilità responsabile.

Il brand si inserisce nel segmento contemporary conscious come complemento naturale all'interno di assortimenti curati e stores luxury multi-brand.

Un posizionamento costruito attorno a desiderabilità contemporanea, qualità del prodotto e continuità commerciale.

OWN
OFF WITH NATURE



FILOSOFIA DI PRODOTTO

Un Guardaroba essenziale e senza tempo

OWN non segue le logiche del fast fashion.

Le collezioni nascono per costruire un guardaroba contemporaneo basato su:



VERSATILITÀ



MODULARITÀ



FUNZIONALITÀ
SEASONLESS



COMFORT
EVOLUTO



CAPI ESSENZIALI
CONTEMPORANEI
RAFFINATI E SOFISTICATI

Ogni prodotto è pensato per mantenere la propria rilevanza nel tempo.

MATERIALI E INTEGRITÀ DELLA FILIERA

Costruzione Responsabile

OWN sviluppa le proprie collezioni attraverso una filiera controllata e certificata a livello internazionale, combinando qualità dei materiali, performance tecnica e standard produttivi di lungo periodo.

Il brand collabora esclusivamente con fornitori selezionati, tessuti certificati e processi produttivi responsabili, garantendo tracciabilità, coerenza e affidabilità in ogni fase dello sviluppo.

LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI INCLUDONO:



L'approccio del brand si fonda su trasparenza, ricerca continua sui materiali e attenzione costante a qualità, durabilità e responsabilità produttiva.

OWN
OFF WITH NATURE

ARCHITETTURA DELLE COLLEZIONI

Divisioni Core

FASHION ESSENTIALS URBAN

Silhouette contemporanee oversize con un'identità urbana essenziale e raffinata.



PACKABLE TO TRAVEL

La linea Packable rende OWN unico grazie a capi compatti e ripiegabili su se stessi.



FASHION ESSENTIALS FIT

Silhouette contemporanee oversize reinterpretate in chiave più essenziale e versatile.



STRATEGIA WHOLESALE

Distribuzione Selettiva

OWN sviluppa la propria presenza attraverso una strategia wholesale controllata, orientata alla costruzione di valore nel lungo periodo. Il brand privilegia:



DISTRIBUZIONE SELETTIVA



SHOWROOM STRATEGICI



MULTI BRAND RETAILERS



DISTRIBUTORI SELEZIONATI



PARTNER QUALIFICATI



SVILUPPO COERENTE DEL POSIZIONAMENTO

PRESENZA INTERNAZIONALE

Sviluppo Internazionale Selettivo

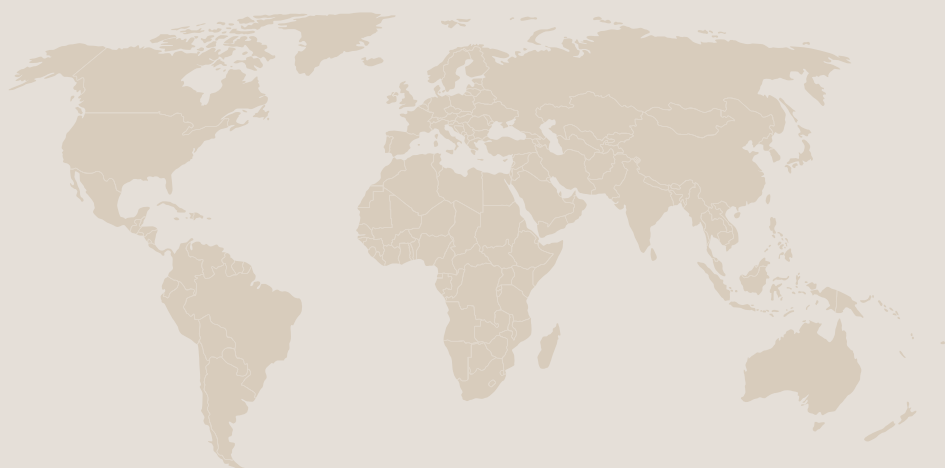
OWN sta sviluppando la propria presenza attraverso una rete controllata di premium retail partners, showroom strategici e mercati internazionali selezionati, coerenti con il posizionamento del brand.

Mercati attuali e in sviluppo:

ITALIA	REGNO UNITO
GIAPPONE	POLONIA
BENELUX	SLOVENIA
FRANCIA	ISRAELE
SPAGNA	

Focus di sviluppo nel lungo periodo

REGIONE DACH
SCANDINAVIA
GCC



La strategia di espansione privilegia qualità del posizionamento, coerenza retail e costruzione di brand equity di lungo periodo.

RETAIL ECONOMICS

Un modello costruito per sostenere il retail

La strategia wholesale di OWN è pensata per garantire equilibrio tra marginalità, posizionamento premium e continuità commerciale.

L'obiettivo è favorire un sell-through sano e sostenibile, preservando valore e coerenza del brand nel tempo.

Architettura retail orientativa: €120 - €200

Il controllo del pricing rappresenta una priorità strategica.

OWN
OFF WITH NATURE



APPROCCIO ALLA COMUNICAZIONE

OWN comunica attraverso coerenza visiva, cultura del prodotto e un'estetica contemporanea controllata.

L'approccio alla comunicazione si sviluppa attorno a:

PRODUCT STORYTELLING

RICERCA SU MATERIALI

IDENTITÀ VISIVA RAFFINATA

VISIBILITÀ ATTRAVERSO TRADE FAIRS

POSIZIONAMENTO CONTEMPORANEO DEL BRAND

L'obiettivo è costruire valore di marca attraverso autenticità, coerenza e misura.

OWN
OFF WITH NATURE



PERCHÉ I RETAILER SCELGONO OWN

Perché OWN

I partner retail scelgono OWN per:

QUALITÀ DEL PRODOTTO E CONTINUITÀ COMMERCIALE

CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN

PRODUZIONE CERTIFICATA E RESPONSABILE

IDENTITÀ VISIVA FORTE E COERENTE

COLLEZIONI PERMANENTI E TRASVERSALI

APPROCCIO ORIENTATO A PARTNERSHIP DI LUNGO PERIODO

CREDIBILITÀ RETAIL

CONTINUITÀ DEI RIASSORTIMENTI E FIDELIZZAZIONE NEL TEMPO

OWN nasce per costruire relazioni solide e valore nel lungo periodo, non risultati di breve termine.

OWN
OFF WITH NATURE



CONTATTI



SHOWROOM MILANO

Via Molino delle Armi, 41 - 20123 Milano
Tel. +39 02 84258430



SHOWROOM BERGAMO

Via A. Manzoni, 49 - 24024 Gandino
Tel. +39 035 732490



AREA COMMERCIALE

sales@offwithnature.com



offwithnature.com



GRAZIE

On the Side of the Planet
On the Side of Quality

OWN
OFF WITH NATURE